

“CATTANEO - DELEDDA” MODENA

Strada degli Schiocchi 110 - 41124 Modena - tel.

059/353242

C.F.: 94177200360

Codice Univoco: UFQMDM

mail: marco800og@istruzione.itpec: marco800og@pec.istruzione.it<http://www.cattaneodeledda.gov.it>

Modena, 30 maggio 2019

Agli organi di informazione**TABag, migliore impresa JA in Emilia-Romagna**

Il progetto d'impresa firmato dalla classe 4F del Deledda Moda vince il titolo regionale e vola a Milano, il 3 e 4 giugno, per la finale nazionale “BIZ Factory - Bridging the Gap”

MODENA (MO) – Il progetto d'impresa TABag della classe 4F del Deledda Moda vince il premio come “Migliore Impresa JA Emilia-Romagna di Impresa in azione”, e assieme all’IIS “Remo Brindisi” di Comacchio vola alla finale nazionale “BIZ Factory - Bridging the Gap”, in programma a Milano il 3 e 4 giugno.

Qui TABag se la dovrà vedere con le migliori mini-imprese di tutta la penisola: il team vincitore rappresenterà l'Italia nella JA Europe Company of the Year Competition, dal 3 al 5 luglio a Lille, in Francia, in una stimolante esperienza internazionale.

La fase regionale di Junior Achievement Italia, programma di educazione all'imprenditorialità promosso e sostenuto dalle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, si è chiusa a Bologna il 29 maggio, con la premiazione delle due startup vincitrici e la consegna di altri riconoscimenti a progetti innovativi da parte di Alberto Zambianchi, presidente di Unioncamere Emilia-Romagna.

TABag è una borsa Take Away che non dimentica niente a casa. Grazie alla tecnologia RFID, infatti, è in grado di segnalare se manca qualcosa di importante al suo interno attraverso un sistema di tag e led interni. Il progetto d'impresa firmato dalle ragazze di 4F nasce grazie alla fondamentale collaborazione con MakeitModena - Palestra Digitale del Comune di Modena, al loro fianco nella creazione del prototipo.

Sono state 42 le classi dell'Emilia-Romagna che hanno partecipato quest'anno al programma - tra queste anche le classi 4G e 4H del Deledda Moda, che lo scorso 10 maggio alla Fiera di Modena hanno presentato i progetti “Bag in progress” e “Light Fashion JA” – per un totale di oltre mille studenti che, guidati dai propri insegnanti e da 25 manager d'azienda volontari, hanno sviluppato nel corso dell'anno scolastico il proprio progetto imprenditoriale.

Un lavoro di squadra che ha portato all'ideazione e creazione di una vera e propria mini-impresa, con relativo prodotto o servizio.